



Styrelsens förslag till verksamhetsplan för Kollektivhus NU 2017-2018

Inledning

Föreningens målsättning kan delas upp i tre huvudmål:

1. Föreningen ska verka för en ökad satsning på kollektivhus och andra boendeformer med kollektiva inslag.
2. Att stötta lokala initiativ att utveckla olika former av gemenskapsboende och boinflytande.
3. Att tillvarata medlemmarnas gemensamma intressen gentemot stat, kommuner och andra aktörer på bostadsmarknaden.

Kollektivhus NU avser att under 2017 och början av 2018:

1. *Verka för bättre kontakt med forskning* kring värdet av kollektivhusboende, både nationellt och internationellt, samt bevaka och informera om forskningsresultat och pågående forskning, internt inom föreningen såväl som utåt, till media, politiker och bostadsföretag. Viktiga områden är sociala, ekologiska och ekonomiska aspekter på gemenskapsboende liksom utformningsfrågor. Styrelsen bör för detta ändamål fortsätta sitt arbete med att få till stånd en arbetsgrupp med personer både inom och utanför styrelsen.
2. *Fortsätta att kartlägga och beskriva intresset för kollektivhus och bo-gemenskaper* bl a i form av medlemskap i föreningar, väntelistor och liknande.
3. *Verka för fler reportage från kollektivhus* och fler debattartiklar om idéerna kring gemenskapsboende i media.
4. *Underhålla hemsidan*, som utgör en viktig möjlighet att komma i kontakt med människor som är intresserade av att flytta in i kollektivhus. Här finns annonser om lediga kollektivhuslägenheter, aktuell information om föreningens verksamhet, och om konferenser och seminarier mm. Lästips i form av rapporter, uppsatser och pressklipp om kollektivhusboende läggs kontinuerligt in. Vi vill också ge information till startargrupper och befintliga kollektivhus om väsentliga frågor såsom stadgeförslag, avtalsexempel, konflikthantering, experthjälp.
5. Publicera *Bo Tillsammans* med fyra nummer per år. *Bo Tillsammans* är ett viktigt organ för information till samhällets beslutsfattare och till kollektivhusintresserade. Det distribueras elektroniskt, och pdf-formen ska bibehållas så att pappersversioner kan tas fram där så önskas. Till målgrupperna hör tidningar, bibliotek, tjänstemän och politiker, samt bostadsföretagen, boende i kollektivhus och startargrupper.
6. *Publicera elektroniskt nyhetsbrev*, som innehåller kort information om föreningsnytt och nytt på kollektivhusfronten. Det skickas ut till dem som via hemsidan prenumererat, f.n. ca 800 personer.

7. *Underhålla en aktiv kontakt mellan styrelsen och medlemsföreningarna.* I detta syfte aktualiserar styrelsen fortlöpande en lista över medlemsföreningarnas kontaktpersoner och skickar till dem viktig aktuell information med e-post. Styrelsen utser också inom sig kontaktpersoner till var och en av medlemsföreningarna för att underlätta en personlig kommunikation. Styrelsen förlägger vanligen sina styrelsemöten hos någon av medlemsföreningarna.
8. *Underlätta erfarenhetsutbyte mellan medlemsföreningarna,* som en viktig möjlighet för medlemsföreningarna att få tips till utveckling och problemlösning, samt stimulera till mer aktivitet i Facebook-gruppen Kollektivhusforum, startad under 2014 för att främja kontakter och idéutbyte.
9. *Driva föreningens facebooksidea,* som för närvarande har över 1250 ”gillare”. Dessutom finns facebooksidan ”Kollektivhuslägenheter” med över 1400 medlemmar, samt ovanstående interna grupp ”Kollektivhusforum” med över 200 medlemmar.
10. *Ge stöd till intressegrupper.* Intressegrupper som Föreningen Framtiden i Stockholm och KiM (Föreningen Kollektivhus i Malmö) och Boihop i Göteborg är viktiga för kontakter med potentiellt intresserade liksom för bildandet av nya startargrupper och lobbying för fler kollektivhus. Föreningen vill fungera som en resurs för sådana grupper och som ett av deras ”skyltfönster” mot omvärlden.
11. *Vara till hjälp med problemlösning* för befintliga kollektivhus. Föreningen bör också vara en resurs för befintliga kollektivhus när de stöter på problem.
12. *Förstärka vår resursdatabas* med experter och erfarenheter, samt göra den lättare tillgänglig för medlemmar och nystartsgrupper via hemsidan.
13. Nationellt och lokalt *förstärka kontakterna med myndigheter, bostadsföretag och arkitekter* i syfte att verka för en större förståelse för kollektivboendets värden och villkor, samt för att uppnå större acceptans för kollektivhuset som en alternativ boendeform på marknaden.
14. *Underhålla kontakter med andra länder,* speciellt i Europa, där idag regionala aktivistnätverk och forskargrupper växer sig allt starkare samtidigt som nya lagar och regler underlättar kollektivhusbyggande. Delta i möten och aktiviteter efter råd och förmåga. Bevaka nyhetsbrev och hemsidor från andra länder. Verka för översättning av svenskt material till engelska. Förstärka förståelsen hos svenska aktörer för värdet av att delta i och utbyta erfarenheter med relevanta europeiska grupperingar. Visa på intresset för andra länder för svenska kollektivhus.
15. *Intensifiera kontakten med politiker och bostadsföretag,* speciellt i Malmö och Stockholm.
14. *Medverka i bostadsmässor och utställningar* för att sprida information om kollektivhusrörelsen till en större allmänhet.